



怡亞通
Eternal Asia



星链 供应链云

怡亞通星鏈

客
戶
合
作
方
案

內蒙合夥人常鑫

13384891656

一、怡亚通星链公司背景

深圳市怡亚通供应链股份有限公司成立于 1997 年，是世界 500 强—深圳市投资控股有限公司旗下企业，中国首家上市供应链龙头企业（股票代码 002183），2020 年业务量 1000 亿元，2021 年《财富》中国 500 强排名 168 位。2020 年全球最有价值的 50 大商业服务品牌。

深圳市星链供应链云科技有限公司（简称：星链）是深圳市怡亚通供应链股份有限公司旗下数字化供应链新业态，成立于 2016 年，全球首创分布式供应链，运用“供应链+互联网+区块链”的模式，致力于构建一个“流通产业数字化的服务平台”。公司拥有“数字化供应链 API 系统，连锁云 SaaS 系统，中台 PaaS 系统”及“供应商入驻、电商 API 供应链、连锁云、品牌孵化、星云系统”五大业务版块，公司于 2019 年获得 Pre-A 轮亿元融资。

二、星链产品及服务

（一）供应商入驻（商品入驻）

1、服务方式：

供应商（生产厂家、品牌商、商品总代、农牧业基地等）把商品交给怡亚通星链供应链云。星链将帮助品牌快速搭建几百个销售渠道、流量渠道、营销渠道，形成一键入驻即可享有数千、数万分销网络资源。让品牌实现销量和流量 N 倍增长。

2、解决方案：

为品牌快速建立 1000+ 销售渠道



3、核心优势：

1) 共享怡亚通星链的多渠道卖货：

- ① API 接口 500 家+
- ② 政企商城 100 家+
- ③ 直播平台 TOP100 家+
- ④ 怡亚通 150W 会员；
- ⑤ 蚂蚁零售（终端 6.5 万台自动售货机）；
- ⑥ 社群电商 5000+ /家

2) **共享 40 亿级流量：**共享上千电商平台流量曝光，助力商品成为“爆款”

3) **轻松运营：**星链运营团队不定期帮助品牌方推广运营，完善运营操作指引，“按部就班”节约大量运营成本。

4) **自动撮合：**依托怡亚通供应链系统和大数据中心，将商品与渠道及流量精准对接，各分销平台订单主动穿透流转，商家接单发货，数据实时可控。

4、服务套餐：

入驻费(元)	服务标准
企业云 1.18 万	上架 5 家电商平台（A 类 1 家 B 类 2 家 C 类 1 家 D 类 1 家）
企业云 5 万	上架 20 家电商平台（A 类 5 家 B 类 5 家 C 类 5 家 D 类 5 家）
企业云 10 万	上架 50 家电商平台（A 类 15 家 B 类 15 家 C 类 10 家 D 类 10 家）
企业云 20 万	上架 100 家电商平台（A 类 30 家 B 类 30 家 C 类 20 家 D 类 20 家）

（二）电商 API 供应链

1、服务方式：

怡亚通星链供应链云可以为商家提供数十万的爆款产品（SKU），丰富商家的商品库，增强客户体验，提升商家业绩，提升商城知名度。怡亚通星链供应链云通过数字化方式聚合自己商品库内大量优质和爆款商品一键导入传统电商、积分电商、福利商城、新零售商城、私域商城、政企内部商城、直播平台、自建商城等平台。

2、解决方案：



3、核心优势：

- ① 一键上架：丰富品类，细分选品库，数十万款商品可一键导入上架。
- ② 源头直供：一手货源，优质省心。不定期“爆品”、“精品”推送。
- ③ 完善服务：专业价格指导、全品一件代发，7*24 小时中台客服、售后无忧
- ④ 风控保证：专业供应链管理体系，严格把控商品质量、拦截异常订单。

4、服务套餐：

套餐费用(元)	服务标准（商品数量：SKU）
2 万元	3000 个 SKU，年可换 2 次，每次不超过总量 30%，持续提供新、奇、特、爆品产品。
8 万元	1 万个 SKU，年可换 4 次，每次不超过总量每次 30%，持续提供新、奇、特、爆品产品。
10 万元	3 万个 SKU，年可换 4 次，每次不超过总量每次 30%，持续提供新、奇、特、爆品产品。
28 万元	10 万个 SKU，年可换 4 次，每次不超过总量每次 30%，持续提供新、奇、特、爆品产品。

（三）连锁云

1、服务方式：

运用星链的数字化云库聚合服务，结合 SaaS 系统工具和模式策划服务，创造自有品牌的“数字化云店”体系，形成标准化的商家入驻、商品运营、代理体系、流量池沉淀等强大赋能平台。

2、核心优势：

① **数字化商品库：**“供应链+互联网”聚合上游厂商和下游渠道，升级“供应链服务商”。

② **SaaS 商城系统：**模块化的 SaaS 系统，送小程序商城，提供强大的销售推广赋能服务。

③ **超强营销工具：**分销、拼团、秒杀、今日爆款等营销手段加持，助力商品、流量变现。

④ **私域商业生态：**创建自有品牌的“商品云库+流量池+系统能力”，形成数字化商业生态。

⑤ **一键上架分销：**商家反向供货给星链供应链云库，共享星链全网销售渠道。

3、服务套餐

费用标准（元）	服务标准
9800	独立小程序商城 +100 个产品供应链+营销工具+流量转换包
3 万	80 个独立小程序商城 +1000 个产品供应链+营销工具+流量转换包
5 万	200 个独立小程序商城 +2000 个产品供应链+营销工具+流量转换包
10 万	800 个独立小程序商城 +5000 个产品供应链+营销工具+流量转换包

4、**核心客户：**厂商、品牌商、实体连锁机构、大团队长

（四）品牌孵化

1、**服务方式：**依托 24 年强大的商品供应链体系，打造品牌成长一站式服务，拥有一支从产品定位、市场营销、渠道落地，真正实现商品流通，为企业和品牌全面赋能的顶级团队。

2、核心优势

① **顶级营销团队助力品牌价值提升：**具有 21 年经验的特劳特定位金牌全球知名咨询师；雅诗兰黛首席设计师，单个爆品 70 亿销售；奥换广告首席营销策划，单场活动创造 1.2 亿销售。

② **深度品销一体化：**品牌定位+产品定位+产品提炼+品牌推广+渠道深化+营销活动+渠道精选+矩阵式品牌推广+集中引爆+爆品效应持续方案

3、用户群体

① 有品牌梦想的企业

② 转型的厂商

③ 成长中的品牌

（五）星云系统（产业数字化系统）

1、服务方式：

怡亚通星链供应链云系统，为了顺应中国产业数字化大发展的商业趋势，投入巨资开发了国内领先的数字化供应链云系统，该系统聚合了星链“供应链+互联网+区块链”的整体资源优势，为各级地方政府、产业集群、行业商会/协会、国有/民营企业提供整体数字化系统解决方案。助力中国商业流通的变革，形成去中心化、互联互通、资源共享、自动撮合的商业共同体。

2、核心优势

① **星云计划**：平行复制“星链的数字化服务、技术、能力的全体系”产品，帮助运营商大跨步升级转型，成为数字化时代的弄潮儿。

② **分布式管理**：智能系统按规则帮助用户自主管理商品资源、渠道、推广、结算、物流等环节，各运营商可自成体系做自有规则的数字化商业流通生态。

③ **生意自动撮合**：各运营商星云系统之间自动联网，各要素资源形成“商业云”，各用户实现自动撮合、智能交易。

④ **商业数字化**：星链公司与分布在全国的运营商协力变革落后的商业逻辑，让商业更加平等、阳光，助力各市场主体数字化升级，共建中国商业流通共和体。

3、用户群体：

各级地方政府、产业集群、行业商会/协会、国有/民营企业



世界500强旗下国有上市公司
股票代码：002183

常鑫

创始人 总经理 内蒙古奕星通供应链管理有限公司

内蒙区域合伙人 深圳市怡亚通供应链股份有限公司



☎ :13384891656/13474811866 🗨 :CX13384891656/jickcx

🌐 :www.eascs.com

✉ :jickchangxin@163.com